

## **Herbalife se convierte en el nuevo Patrocinador Oficial de Nutrición del FC Barcelona**



Herbalife se enorgullece de anunciar el convenio multimillonario de tres años con el FC Barcelona, el cual convierte a Herbalife en Patrocinador Oficial de Nutrición del equipo. A su vez, Leo Messi ha aceptado un contrato de patrocinio personal con nuestra compañía.

El convenio con el FC Barcelona incluye la adquisición, por parte de Herbalife, de los derechos mundiales de afiliación, así como diversos activos y derechos publicitarios que el club tiene en propiedad para la promoción internacional de su nombre, y que

incluyen la aparición del logo de Herbalife en la manga izquierda de la camiseta del equipo en todos los encuentros amistosos internacionales y una fuerte presencia en los partidos de pre-temporada del Barca y en los viajes internacionales que el club realiza cada año antes del comienzo de la temporada oficial.

El contrato también establece que, como patrocinador de nutrición, los médicos y expertos del Consejo Consultor de Nutrición de Herbalife se reunirán con los integrantes del club para desarrollar programas de nutrición específicos para el equipo.

## **Leo Messi también forma parte del acuerdo**



En adición al acuerdo con el club, Herbalife ha firmado un contrato con Leo Messi para actividades de promoción a nivel mundial durante los próximos tres años.

**“Estoy muy contento de estar afiliado con una compañía de nutrición tan grande y establecida, y de renombre internacional como lo es Herbalife. Unidos, podemos compartir el mensaje de cómo una nutrición saludable puede ayudar a los deportistas lograr un mayor rendimiento en su entrenamiento, mientras que a la vez, podremos trabajar conjuntamente en proyectos para ayudar a la comunidad infantil en alto riesgo”,** señaló Messi.

### **Solidaridad**

Una de las características más notables del contrato es que un porcentaje del monto del patrocinio será destinado a la Fundación FCB, cuyos Centros XICS trabajan en pro de los niños en riesgo alrededor del mundo.

De forma paralela, el contrato con Messi incluye el desarrollo de programas que ayudan a llevar a cabo iniciativas de salud y educación nutricional por medio de la Fundación Leo Messi y en colaboración con la Fundación Familia Herbalife.

Comentó Michael O. Johnson, Presidente del Consejo de Administración y Director Ejecutivo de Herbalife, **“El FC Barcelona es uno de los mejores clubes del mundo, compuesto por atletas extraordinarios que ilustran a la perfección nuestra filosofía de llevar un estilo de vida saludable y activo. Nuestros Distribuidores Independientes de todo el mundo están realmente entusiasmados de que el FC Barcelona y sus jugadores representen a nuestra compañía, y de la unión de dos líderes en el mismo terreno de juego”**.

